패션학과
(Dept. of Fashion)

설치 과정 : 석사과정, 박사과정, 석·박사통합과정

학과 소개

패션은 디자인 제품에 조형적, 미적 가치와 더불어 정치경제적 환경, 그리고 인적 자본을 종합적으로 담아내는 시스템이다. 21세기 글로벌 문화 환경에서 가장 직접적이고 한편 복합적인 매개로서 패션은 사회의 흐름을 반영하고 나아가 그 변화를 이끌어가고 있다. 패션학과는 이러한 변화의 흐름을 통찰하고 고급스튜디오와 리서치를 통한 융합적 사고로 패션산업을 주도적으로 이끌어갈 전문가를 양성한다. 본 학과는 고급조형감각과 디자인발상능력을 배양하는 〈패션디자인〉, 경영, 마케팅, 심리, 브랜드 전략, 트렌드 등 다양한 주제를 포괄하는 〈패션비즈니스〉, 현대패션의 개념과 맥락을 역사, 예술, 문화, 정서적 관점에서 해석하고 미래패션을 예측하는 〈패션비평〉의 영역별 전공교과를 제공한다. 고급스튜디오와 다양한 리서치를 결합한 전공과목은 학생들로 하여금 학제간 접근을 통한 패션의 맥락적 이해를 돕는다. 심화연구는 디자인, 산업, 미학뿐만 아니라 글로벌리즘, 지속가능성, 뉴테크놀로지 등을 포함하며, 모든 연구의 결과물은 비주얼 언어를 통한 다양한 커뮤니케이션 방법으로 발표된다.

교육 목표

패션학과는 고급조형감각과 디자인개발능력을 바탕으로 역사와 동시대의 사회, 예술, 문화현상과 관련하여 패션산업을 이해하고, 나아가 현대패션현상에 대한 비판적 사고력을 갖춰 미래 패션산업을 리드할 패션디자인 및 패션 비즈니스 전문가와 교육인재 양성을 교육목표로 한다.

전공 분야

분 야	개 요
패션 전공 (Fashion Major)	미래 패션산업을 리드할 패션디자인 및 패션 비즈니스 전문가와 교육인재 양성을 교육목표로 한다.
	세 부 분 야
	▪ **패션디자인 :** 창조적 발상법과 새로운 테크놀로지의 적용으로 독창적 패션 컬렉션 구성 ▪ **패션비즈니스 :** 경영, 마케팅, 테크놀로지, 심리, 환경, 트렌드 등 다양한 주제로 패션산업 분석 ▪ **패션비평 :** 현대패션의 개념과 맥락을 역사, 예술, 문화, 정서적 관점에서 해석하고 미래를 예측

학과 운영내규

1. 선수과목

타계열 출신 석사과정 학생의 선수과목은 학과학사관리위원회에서 별도로 정한다.

2. 외국어 시험

외국어시험의 응시자격 및 응시절차는 대학원 학칙 및 대학원 학사운영규정에 준한다.

3. 종합시험

1) 종합시험의 응시자격 및 응시절차는 대학원 학칙 및 대학원 학사운영규정에 준한다.
2) 종합시험은 석사과정 2과목, 박사과정 3과목으로 한다.

4. 학위청구논문

1) 논문계획서는 지도교수의 확인을 받아 석사과정은 3차 학기 개강 4주 내에, 박사과정은 4차 학기 개강 4주 내에 주임교수에게 제출하여야 한다.
2) 석사과정의 경우 본심사 직전 학기말까지 논문지도평가를 통과하여야 하며, 별도의 논문예비심사는 실시하지 않는다.(박사과정은 예비심사 통과 필수)
3) 본심사용 학위청구논문은 정해진 기간 내에 제출하여야 하며, 이를 어길 시 심사에서 제외한다.
4) 논문심사는 석사과정은 2회 이상, 박사과정은 3회 이상 실시하되, 부득이 재심사를 요하는 학생에 한하여 재심을 실시한다.
5) 학위청구논문 제출자격은 학과학사관리위원회에서 정한 기준에 따라 부여된다. 석사학위는 학술대회 논문발표 1편 이상 혹은 단체전 참가 2회 이상의 실적을, 박사학위는 KCI 등재지 논문게재(예정) 1편 이상 및 단체전 참가 2회 이상의 실적을 필요로 한다.

부 칙

이 내규는 2017년 3월 1일부터 시행한다.
이 변경 내규는 2019년 3월 1일부터 시행한다.

교과과정표

ㅇ 전공(Major Courses)

교 과 목		학점	강의	실습	수강대상
고급패션디자인스튜디오 1	(Advanced Fashion Design Studio 1)	3	3	0	석·박사공통
고급패션디자인스튜디오 2	(Advanced Fashion Design Studio 2)	3	3	0	석·박사공통
고급패션디자인스튜디오 3	(Advanced Fashion Design Studio 3)	3	3	0	석·박사공통
패션테크니컬스튜디오 1	(Fashion Technical Studio 1)	3	3	0	석·박사공통
패션테크니컬스튜디오 2	(Fashion Technical Studio 2)	3	3	0	석·박사공통
현대패션비평연구	(Critical Studies in Contemporary Fashion)	3	3	0	석·박사공통

교 과 목		학점	강의	실습	수강대상
패션리서치세미나	(Fashion Research Seminar)	3	3	0	석·박사공통
패션프레젠테이션	(Fashion Presentation)	3	3	0	석·박사공통
패션소재연구	(Research in Fashion Textiles)	3	3	0	석·박사공통
패션문화연구	(Research in Fashion Culture)	3	3	0	석·박사공통
융합소비자행동	(Intergrated Consumer Behavior)	3	3	0	석·박사공통
패션연구방법론	(Fashion Research Methods)	3	3	0	석·박사공통
럭셔리브랜드관리	(Luxury Brand Management)	3	3	0	석·박사공통
스마트패션제품연구	(Research in Smart Fashion Product)	3	3	0	석·박사공통
지속가능패션디자인연구	(Research in Sustainable Fashion Design)	3	3	0	석·박사공통
디지털디자인	(Digital Design)	3	3	0	석·박사공통
연구윤리와논문연구 1	(Research Ethics & Thesis Study 1)	3	3	0	석·박사공통
연구윤리와논문연구 2	(Research Ethics & Thesis Study 2)	3	3	0	박사
개별과제연구	(Independent Study)	3	3	0	석·박사공통
소비자트렌드와 패션비즈니스	(Consumer Trends and Fashion Business)	3	3	0	석·박사공통
패션마케팅 조사 및 전략계획	(Fashion Marketing Research & Strategy Development)	3	3	0	석·박사공통
패션테크니컬스튜디오 3	(Fashion Technical Studio 3)	3	3	0	석·박사공통

교과목 개요

ㅇ 전공(Major Courses)

- **고급패션디자인스튜디오 1(Advanced Fashion Design Studio 1)**
  다양한 리서치로 개성적 영감 원천을 수집하고 컨셉, 소재, 실루엣에 혁신적으로 접근하는 디자인 방법을 연구하여 새로운 테크놀로지와 심미적 감성이 조화를 이루는 독창적인 패션 컬렉션을 개발한다.

- **고급패션디자인스튜디오 2(Advanced Fashion Design Studio 2)**
  다양한 리서치로 개성적 영감 원천을 수집하고 컨셉, 소재, 실루엣에 혁신적으로 접근하는 디자인 방법을 연구하여 새로운 테크놀로지와 심미적 감성이 조화를 이루는 독창적인 패션 컬렉션을 개발한다.

- **고급패션디자인스튜디오 3(Advanced Fashion Design Studio 3)**
  다양한 디자인 방법론과 패션디자인 개발사례를 탐구하고, 자신만의 디자인 방법을 개발하여 정체성이 드러나는 패션 컬렉션을 완성한다. 이로써 창의적 디자인 감성을 익히며, 비판적 사고력을 배양한다.

- **패션테크니컬스튜디오 1(Fashion Technical Studio 1)**
  평면패턴(pattern drafting), 입체패턴(pattern draping)의 기초지식을 바탕으로 다양한 디자인의 의복구성법을 분석하고, 패션 트랜드에 따른 실루엣과 디테일 응용에 대한 안목을 키운다.

- **패션테크니컬스튜디오 2(Fashion Technical Studio 2)**
  고급 의복구성법(advanced pattern construction)을 이해하고, 다양한 실험적 디자인 실루엣의 구현을 연구한다. 또한 새로운 스튜디오 테크닉을 학습하고, 개인 컬렉션에 적용, 개발한다.

- **현대패션비평연구(Critical Studies in Contemporary Fashion)**
  동시대의 사회, 문화, 예술, 미학의 관점에서 패션현상을 연구하여 현대패션의 큰 흐름을 파악한다.

특히 20세기 패션현상에 주목하여 시대별 혹은 현대 디자이너의 디자인 발상을 분석해본다.

- **패션리서치세미나**(Fashion Research Seminar)
  패션 디자이너의 아이디어 발상에 필요한 다양한 영감의 원천을 탐색한다. 특히 1차 리서치와 2차 리서치를 분석적으로 실습, 독창적인 디자인 개발능력을 배양한다.

- **패션프레젠테이션**(Fashion Presentation)
  사진, 영상, 3d 디자인, 일러스트레이션, 콜라쥬 등 다양한 비주얼 언어의 구현방법을 탐색한다. 이로써 독창적인 프레젠테이션 방법을 개발실습하고, 비평적 평가방법을 익힌다.

- **패션소재연구**(Research in Fashion Textiles)
  섬유와 직물/편물의 기초지식, 나아가 신소재의 특성을 이해하고, 패션 트렌드와 독창적 패션디자인을 고려한 소재개발을 연구한다.

- **패션문화연구**(Research in Fashion Culture)
  문화와 패션의 관계를 이해하고 문화로서 패션현상을 탐구한다. 특히 각 문화권의 정치, 사회, 예술, 환경 등이 패션에 미치는 영향을 분석하고, 이를 디자인 영감의 원천으로 활용하는 현대디자이너들의 컬렉션을 고찰한다.

- **융합소비자행동**(Intergrated Consumer Behavior)
  기존의 소비자행동연구의 한계에서 벗어나 융합의 관점, 즉 진화심리학, 신경과학, 행동경제학 등의 학제적 접근을 통해 소비자 심리와 소비자 행동간의 관계를 분석하고 연구함으로써 소비자행동에 대한 이해의 폭을 넓힌다.

- **패션연구방법론**(Fashion Research Methods)
  패션마켓조사에서 필수적인 다양한 연구조사방법들을 학습하고 실무에 적용하는 능력을 훈련한다. 또한 선행 연구들의 문헌고찰을 통한 패션 영역의 연구주제와 연구문제 도출, 객관적인 연구 설계 및 조사 방법, 통계 분석 결과에 대한 해석 및 논의 등 논문 작성을 위한 전반적인 과정에 대한 총체적 지식을 학습한다.

- **럭셔리브랜드관리**(Luxury Brand Management)
  패션 브랜딩의 특화된 영역으로서의 럭셔리 패션 마켓에서의 성공적 브랜딩 전략 사례와 관련 학술이론을 탐구한다. 이를 통해 글로벌 패션 비즈니스에서 디자인 창의성 등의 차별성을 고부가가치로 전환하여 장기적 브랜드 자산을 극대화 할 수 있는 마케팅/비즈니스적 전략도출을 모색한다.

- **스마트패션제품연구**(Research in Smart Fashion Product)
  패션+IT 기술의 융합화 현상인 스마트 패션 산업의 현황과 전망을 이해하고, 첨단섬유와 첨단기술의 접목이 패션의 조형성에 미치는 영향을 탐구한다. 고기능성 테크노 패션제품의 개발을 통해 패션 디자인의 새로운 가능성을 모색한다.

- **지속가능패션디자인연구**(Research in Sustainable Fashion Design)
  패션의 윤리를 고려한 사회 참여적 디자인의 실천이자, 창의적 패션디자인 발상의 한 방법으로서 지속가능패션디자인을 연구한다. 또한 패션의 가치에 초점을 맞춘 차별적 디자인을 개발하고 이에 따른 새로운 미학을 제시한다.

- **디지털디자인**(Digital Design)
  다양한 디자인 소프트웨어 활용법을 학습하고, 이를 효율적인 프레젠테이션 도구로 활용한다. 아

이디어, 컨셉, 디자인의 전 과정에 디지털 기술을 활용하여 포트폴리오(온라인 포트폴리오 포함) 제작을 실습한다.

- **연구윤리와논문연구** 1(Research Ethics & Thesis Study 1)
  학위논문 및 학술지논문의 작성에 필요한 연구설계방법을 학습하고, 자신의 연구주제를 이론으로 발전시키고, 이를 학술논문의 틀에 맞추어 체계화할 수 있도록 한다.

- **연구윤리와논문연구** 2(Research Ethics & Thesis Study 2)
  학위논문 및 학술지논문의 작성에 필요한 연구설계방법을 학습하고, 자신의 연구주제를 이론으로 발전시키고, 이를 학술논문의 틀에 맞추어 체계화할 수 있도록 한다.

- **개별과제연구**(Independent Study)
  개인별 관심주제의 심화된 연구를 위해 개별적으로 수업과 과제수행을 진행한다.

- **소비자트렌드와 패션비즈니스**(Consumer Trends and Fashion Business)
  라이프스타일 및 사회 트렌드 분석을 통해 향후 패션 비즈니스와 특정 패션 마켓의 현황을 분석하고 방향성을 예측하여, 소비자 및 마켓 중심적 패션 비즈니스 니즈와 니치마켓을 파악, 이를 현실적이며 실천적인 비즈니스 아이템으로 구체화하는 과정을 학습한다.

- **패션마케팅 조사 및 전략계획**(Fashion Marketing Research & Strategy Development)
  패션 마케팅에 대한 심화 개념과 사례 및 조사연구방법을 사회문화/경제경영/소비자행동적 관점에서 심층적으로 이해한다. 소비자, 패션마켓, 경쟁사 정보 등의 조사수행을 훈련하고, 패션 마케팅의 최신 이슈 및 연구동향을 분석함으로써 마켓별 최선의 전략 수립을 모색한다.

- **패션테크니컬스튜디오** 3(Fashion Technical Studio 3)
  고급 의복구성법(advanced pattern construction)을 이해하고, 다양한 실험적 디자인 실루엣의 구현을 연구한다. 고급패션디자인스튜디오 과목과 연계하여, 개인 컬렉션에 적용한다.