

공간디자인학과

(Dept. of Space Design)

설치 과정 : 석사과정

학과 소개

다가오는 미래사회에서는 질 높은 생활문화 추구하고 함께 인간존중과 삶의 가치가 더욱 중요시 될 것이다. 이에 따라 새로운 공간문화를 창출하기 위하여 창조적 가치로서의 미와 기능 및 기술에 대한 연구와 교육을 목표로 한다. 또한 디지털시대에 맞는 새로운 공간 개념의 이해와 가상공간 상황의 공간 패러다임에 맞는 교육적 가치를 가진다. 이를 위하여 공간디자인학과는 이론과 실습을 바탕으로 디자이너로서의 전인적 능력을 갖추기 위한 교과목들을 운영하고 있다.

교육 목표

일반대학원 공간디자인전공은 사회문화적 현상과 새로운 패러다임에 대한 연구를 기초로 공간과 환경 그리고 인간과의 관계성을 고찰하여 새로운 공간에 대한 모색을 기존의 물리적인 측면 뿐 아니라, 인문학적 영역과 가상의 공간까지도 확장하여 그 방법론과 비평을 제안할 수 있는 디자인교육을 위한 전문인력 양성을 목표로 한다. 나아가 디자인의 이론적 기초와 현실적 감각을 고루 갖춘 학술분야의 고급인력을 배출하여 디자인 교육의 발전을 촉진한다.

전공 분야

공간디자인학과는 공간과 관계되는 인문학과 기술을 적극 응용하여 연구 분야를 다학제적으로 접근하면서 창의적 디자인 결과를 위하여 전문적 지식을 심화할 수 있도록 구성되어 이론과 실습 및 스튜디오 과정의 균형적 운영을 통해 학문적 이론과 실천적 기술을 겸비한 디자인 리더 양성을 목적으로 한다.

학과 운영내규

1. 선수과목

- 1) 타 계열 출신 석사과정 학생은 다음의 학부과목 중 12학점 이내에서 학과학사관리위원회에서 별도로 정하는 선수과목을 이수해야 한다.

대 상	구 분	교 과 목 명	학 점
석사	학부과목	디자인스튜디오 I	3
		디자인스튜디오 II	3
		디자인스튜디오 III	3
		디자인스튜디오 IV	3
		공간디자인사 I	2
		공간디자인사 II	2

대 상	구 분	교 과 목 명	학 점
석사	학부과목	공간디자인이슈 I	2
		공간디자인이슈 II	2
		디지털지오메트리 I	2
		디지털지오메트리 II	2

2. 외국어시험

외국어 시험의 응시자격 및 응시절차는 대학원 학칙 및 대학원 학사운영규정에 준한다.

3. 종합시험

- 1) 종합시험의 응시자격 및 응시절차는 대학원 학칙 및 대학원 학사운영규정에 준한다.
- 2) 종합시험은 석사과정 2과목으로 한다.

4. 학위청구논문

- 1) 논문계획서는 지도교수 확인을 받아 석사과정은 3차 학기 개강 1주내에 주임교수에게 제출하여야 한다.
- 2) 본 심사 직전 학기말에 논문지도 평가를 통과(pass)하여야 한다.
- 3) 논문예비심사는 3차 학기 중에 실시한다.
- 4) 본심사용 학위청구논문의 제출기한은 전기에 졸업하고자 하는 대학원생은 10월 초까지, 후기에 졸업하고자 하는 대학원생은 4월초까지 제출하여야 한다. 기간 내 제출하지 않은 논문은 심사에서 제외한다.
- 5) 논문심사는 석사과정은 1회 실시하며, 논문심사 날짜는 지도교수가 심사위원과 협의하여 결정 한다. 논문은 각 심사일 2주 전에 심사위원에게 제출하여야 한다.
- 6) 석사학위청구논문 제출자격은 학교에서 인정하는 해당분야의 국내외 전문 학술 단체의 발표논문 1편이상 또는 전문학술지에 논문 1편 이상을 게재한 자 및 게재 예정인 자와 학교에서 인정하는 전시회에서 단체전 및 개인전 1회 이상의 전시 실적이 있는 자에게 주어진다.

부 칙

이 내규는 2011년 3월 1일부터 시행한다.

이 변경 내규는 2020년 3월 1일부터 시행한다.

교과과정표

◦ 전공(Major Courses)

교 과 목		학점	강의	실습	수강대상
공간디자인계획론	(Theory of Space Design Planning)	3	3	0	석사
주거공간계획론	(Theory of Housing space Planning)	3	3	0	
전시디자인계획론	(Theory of Display Design Planning)	3	3	0	
공공디자인계획론	(Theory of Public Design Planning)	3	3	0	
공간디자인연구	(Studies in Space Design)	3	3	0	
유비쿼터스디자인	(Ubiquitous Design)	3	3	0	
한국실내공간론	(Theory of Korea Interior Space)	3	3	0	
라이팅디자인	(Lighting Design)	3	3	0	
공간과미학	(Space and Aesthetics)	3	3	0	
공간연출과트렌드연구	(Space Cordination and Research of Trend)	3	3	0	
현대공간조형론	(Art Theories in Modern Space)	3	3	0	
연구세미나	(Research Seminars)	3	3	0	
가구및공간디자인	(Furniture and Space Design)	3	3	0	
논문연구	(Thesis research)	3	3	0	
공간마케팅론	(Theory of Space Marketing)	3	3	0	
스페이스아이덴티티론	(Theory of Space Identity)	3	3	0	
공간실무론	(Theory of Space Practice)	3	3	0	
현대디자인론	(Theory of Modern Design)	3	3	0	
공간과문화	(Space and Culture)	3	3	0	
공간디자인사론	(History of Space Design)	3	3	0	

교과목 개요

◦ 전공(Major Courses)

- **공간디자인계획론(Theory of space Design Planning)**
실질적인 공간디자인의 기초과정으로서 공간과 주제, 주제와 기능, 공간과 심미성 및 시각적 표현능력을 기르고, 공간을 계획할 수 있는 기술 문제와 공간에 담을 수 있는 콘텐츠의 구성능력을 배양시킨다.
- **주거공간계획론(Theory of Housing space Planning)**
주거공간의 설계방법에 관한 이론을 습득하며 주거의 종류에 따른 문제점을 찾아내고, 해결을 위한 디자인적 접근을 통하여 새로운 주거공간의 계획의 능력을 배양시킨다.
- **전시디자인계획론(Theory of Display Design Planning)**
전시의 개념을 확립하고 관람자와의 효과적인 커뮤니케이션을 위한 전시물의 의미와 주제를 형상화하여 전시공간과 환경적 요소, 연출매체, 공간디자인을 통해 전시공간을 완성할 수 있는 능력을 배양한다.
- **공공디자인계획론(Theory of Public Design Planning)**
개인의 공간과 구별되는 공공공간에 대한 개념을 확립하고, 시설로서의 물리적 기능과 시각적환경의 한 요소로서의 공공공간이 인간공동체 안에서 합리적으로 계획될 수 있는 능력을 배양한다.
- **공간디자인연구(Studies in Space Design)**
공간과 디자인의 해석 능력과 공간의 표현 및 연출 기법을 다양한 재료와 특성화된 공간을 통해 공간

에 대한 깊이 있는 연구를 가능하게 한다.

- **유비쿼터스디자인(Ubiquitous Design)**
유비쿼터스 개념을 도입한 디자인설계, 연출, 기획하여 디자인을 전개하는 능력을 기른다.
- **한국실내공간론(Theory of Korea Interior Space)**
우리나라의 자연과 역사 속에서 창조된 실내공간을 통해 전통 공간의 조형원리를 학습하고 현재와 미래를 통찰할 수 있는 창조적 안목을 배양한다.
- **라이팅디자인(Lighting Design)**
실내공간에서 중요한 역할을 하는 조명을 기구 및 빛의 요소로서 디자인적 의미를 연구하고 조명에 의한 공간적 연출을 통해 공간의 이미지를 최대화시키기 위한 능력을 배양한다.
- **공간과미학(Space and Aesthetics)**
전통적 개념의 미학뿐만 아니라 디지털 시대의 기술을 기반으로 한 공간에 대한 새로운 현상과 공간에 미치는 의미들을 담론적으로 접근하여 미학적 관점으로 연구한다.
- **공간연출과트렌드연구(Space Cordination and Research of Trend)**
공간과 트렌드간의 해석과 연출기법에 대한 다양한 접근으로 특성화된 공간의 표현능력을 배양한다.
- **현대공간조형론(Art Theories in Modern Space)**
현대 조형개념과 사상에 대한 기본적인 이해를 바탕으로 전반적인 이론을 습득하고 새로운 공간개념을 정립할 수 있게 한다.
- **연구세미나(Research Seminars)**
실내디자인의 관점에서 최신 디자인 이슈를 연구하여 토론하는 시간을 가진다. 이런 토론을 통한 객관적 검증을 통하여 디자인을 학문적으로 접근하는 방법을 연구한다.
- **가구및공간디자인(Furniture and Space Design)**
가구디자인의 기본구성요소와 실내공간디자인에서 가구디자인의 기능 및 역할을 이해하고 재료 및 구조적인 실험을 통해 창의적인 디자인을 할 수 있는 디자인능력을 배양한다.
- **논문연구(Thesis research)**
개인의 주제에 따라 학문적으로 깊이 있는 연구를 한다. 주제를 설정하는 단계부터 연구내용의 범위, 목적, 방향 등에 따라 각기 다른 방법론을 적용하여 진행한다.
- **공간마케팅론(Theory of Space Marketing)**
브랜드 가치가 담긴 공간구성 및 기획으로 고객에게 경험가치를 제공하는 디자인적 방법론을 연구한다.
- **스페이스아이덴티티론(Theory of Space Identity)**
공간을 시각적 차원뿐만 아니라 공간적 차원으로도 이미지를 통합화하는 역량을 배양한다.
- **공간실무론(Theory of Space Practice)**
공간계획이 실질적으로 실현되도록 기본설계 후 시공을 위한 디테일 도면수행 능력과 실무이론 및 현장학습을 통해 완성된 디자인을 적용하는 능력을 배양한다.
- **현대디자인론(Theory of Modern Design)**
디자인의 역사적 흐름 중 근대이후를 기준으로 역사적 맥락에 기반하여 포스트모더니즘 이후의 디자인

인 현상들을 조망하고 동시대의 디자인 조형원리와 근원을 파악하는 능력을 배양한다.

- **공간과문화(Space and Culture)**

시대적 사회적 변화에 따른 공간의 변화와 역사적 흐름에 따른 공간의 변천과정을 살펴보고 공간과 문화의 연관성을 파악하여 미래공간의 변화를 유추한다.

- **공간디자인사론(History of Space Design)**

행위하는 주체로서의 인간은 공간을 통해 각 시대마다 다르게 자연속에서 독립하고 공존하는 삶을 살아왔다. 고대에서부터 근대와 현대에 이르기까지 실내디자인의 맥락을 파악할 수 있는 능력을 배양한다.