

글로벌경영학과

(Dept. of Global Management)

설치과정 : 박사과정

학과소개

글로벌경영학과는 글로벌 환경에서 기업경영을 연구하는 매니지먼트 전공과 예술경영 전공으로 구성되어 있으며, 연구와 강의를 목표로 하는 석사학위소지자를 대상으로 경영전문인력을 양성하는 박사학위과정 프로그램이다. 조직행동, 인적자원관리, 기업마케팅, 소비자행동, 경영전략에 대한 이해 및 재무, 예술경영, 빅데이터 등을 포함하는 경영학 전반에 대한 학습 뿐 아니라 박사학위 논문을 포함한 심도있는 연구 진행에 중점을 두고 있다.

교육목표

이 전공은 한국어뿐만 아니라 중국어, 영어 등으로 강의가 이루어져 글로벌 마인드를 갖추도록 하고, 이론뿐만 아니라 연구 실력도 훌륭한 인재를 양성하고자 한다. 또한 해당 전공 분야뿐만 아니라 경영학 전반의 다양한 과목을 배우게 함으로써 통합적 마인드를 갖춘 인재를 양성하고자 한다.

전공분야

- 매니지먼트전공(Management Major)
- 예술경영전공(Art Management Major)

학과운영내규

1. 입학

- 1) 자격 : 국내·외 대학의 석사학위 취득자를 선발하되 연구트랙 출신 우수자를 우선적으로 선발한다. (전임교원의 경우 재직증명서 제출)
- 2) 전형 : 입학전형은 전기 및 후기 일반대학원 정시모집 및 추가모집 전형절차를 따른다. 석사과정 또는 박사과정 신입생 선발 시 해당 전공 또는 학과의 소속 전임교원 3인 이상이 참여하여 평가한다.

2. 등록금

- 1) 납부 : 등록금 납부는 일반대학원 규정에 따른다.
- 2) 반환 : 등록금 반환은 본교 등록금 수납 및 반환에 관한 내규를 따른다.

3. 선수과목

학부과목을 선수과목으로 지정할 수 있으며 대학원 타과 수업 교차수강도 가능하다. 단, 학과주임 교수 및 글로벌경영 운영위원회가 필요하다고 인정하는 경우에 한한다.

4. 외국어 시험

- 1) 외국어시험의 응시자격 및 절차는 대학원 학칙 및 대학원 학사운영규정에 준한다.
- 2) 본교 국제교육원 한국어교육센터에서 운영하는 대학원생 대상 한국어 수업을 120시간 이상 이수하는 경우 외국어시험을 면제할 수 있다.
- 3) 외국어시험은 면제를 위하여 한국어센터 한국어수업을 수강하는 경우 1차 학기 이후 방학 중

이수한다.

4) 외국어(영어) 시험방법은 다음의 외부 공인시험으로 대체한다.

- ① 토플(TOEFL) 72점(IBT)이상 취득자
- ② 토익(TOEIC) 700점 이상 취득자
- ③ 뉴텡스(New TEPS) 326점 이상 취득자
- ④ 아이엘츠(IELTS) 6.0 이상 취득자
- ⑤ 지텔프(G-TELP) Level2 64점 또는 Level3 85점 이상 취득자
- ⑥ 토익스피킹(TOEIC Speaking) 110점 이상 취득자
- ⑦ 오픽(OPIc) IL 이상 취득자

5. 종합시험

- 1) 종합시험의 응시자격 및 절차는 대학원 학칙 및 대학원 학사운영규정에 준한다.
- 2) 종합시험은 3과목(고급경영연구방법론, 고급경영통계, 해당 전공과목)으로 한다.
- 3) 종합시험은 3월 초, 9월 초에 본교에서 실시한다.

6. 학위청구논문

- 1) 논문예비심사는 본심사 직전학기에 실시한다.
- 2) 본심사용 학위청구논문의 제출기한은 전기에 졸업하고자 하는 대학원은 10월 초까지, 후기에 졸업하고자 하는 대학원생은 4월 초까지 제출하여야 한다. 기간 내 제출하지 않은 논문은 심사에서 제외한다.
- 3) 논문심사는 최소 2회 실시하며, 논문심사 날짜는 지도교수가 심사위원과 협의하여 정한다. 논문은 각 심사일 2주 전에 심사위원에게 제출하여야 한다.
- 4) 학위논문 심사 시 해당 전공 또는 학과의 소속 전임교원 3인 이상이 심사위원으로 참여하여야 한다.
- 5) 박사과정은 국내 학진등재 학술지 이상의 학술지에 논문을 게재하여야 학위청구논문 제출자격을 얻는다.
- 6) 박사과정생은 학술지 논문게재 입증을 위해 학술지논문 게재증명 또는 논문 별쇄본, 게재예정증명서를 학위청구논문심사요청서 제출 마감일까지 제출하여야 한다.

7. 수업 운영

- 1) 학기당 최대 9학점까지 이수할 수 있다.
- 2) 글로벌경영학과에서 개설한 제반 과목의 강의시수는 담당 교강사 학기별(혹은 학년별) 책임시수에 산입한다.

8. 학과 운영

- 1) 타 전공 학생의 수강을 제한하며 필요한 경우 주임교수의 승인을 받아 진행할 수 있다.
- 2) 학위논문 지도는 논문연구를 위한 과목(예: 논문연구), 혹은 수업 이외의 별도의 시간에 이루어져야 한다.
- 3) 팀 티칭이 필요한 경우 주임교수의 승인을 받아야 한다.
- 4) 겸임교수 임용 시에 주임교수와 학장의 승인을 받아야 한다.
- 5) 수강신청 변경 및 포기, 휴 복학 신청, 교과목 개설 및 폐강, 강사 및 비전임교원 위촉 등의 학사 관련 제반사항은 일반대학원 학사일정을 따른다.
- 6) 학위청구논문은 영어, 또는 한국어로 작성한다.

부 칙

이 내규는 2022년 2월 1일부터 시행한다.

이 개정 내규는 2023년 3월 1일부터 시행한다.
 이 개정 내규는 2024년 3월 1일부터 시행한다.
 이 개정 내규는 2025년 3월 1일부터 시행한다.

교과과정표

◦ 전공 공통(Core Courses)

교과목	학점	강의	실습	수강대상
경영통계(Business Statistics)	3	3	0	석·박사 공통
고급 경영통계(Advanced Business Statistics)	3	3	0	박사
고급 경영연구방법론(Advanced Research Methodology)	3	3	0	
기업경영의 이해(Understanding Corporate Management)	3	3	0	
고급 논문연구 I (Advanced Thesis Study I)	3	3	0	
고급 논문연구 II (Advanced Thesis Study II)	3	3	0	
고급 논문연구 III(Advanced Thesis Study III)	3	3	0	
고급 논문연구 IV(Advanced Thesis Study IV)	3	3	0	
글로벌경영세미나(Global Business Seminar)	3	3	0	
현대경영과 기업발전사(Contemporary Business Issues & History of Corporations)	3	3	0	
회귀분석방법론(Advanced Regression Analysis)	3	3	0	
설문조사 및 실험연구법(Survey & Experimental Research Methodology)	3	3	0	

◦ 전공(Major Courses)

◦ 매니지먼트전공(Management Major)

교과목	학점	강의	실습	수강대상
투자이론 및전략세미나(Investment Theory and Strategy Seminar)	3	3	0	박사
기초재무연구(Research in Introduction to Financial)	3	3	0	
기업재무연구(Research in Corporate Financial)	3	3	0	
재무회계연구세미나(Research in Financial Accounting Seminar)	3	3	0	
인적자원관리세미나(Human Resource Management Seminar)	3	3	0	
국제경영세미나(International Management Seminar)	3	3	0	
전략경영세미나(Strategic Management Seminar)	3	3	0	
리더십연구(Research in Leadership)	3	3	0	
조직행동세미나(Organization Behavior Seminar)	3	3	0	
머신러닝과 딥러닝(Machine Learning and Deep Learning)	3	3	0	
빅데이터특수과제연구(Special Topics in Big Data)	3	3	0	
마케팅세미나(Marketing Seminar)	3	3	0	
소비자행동세미나(Consumer Behavior Seminar)	3	3	0	
데이터사이언스세미나(Introduction to Data Science Seminar)	3	3	0	

◦ 예술경영전공(Art Management Major)

교과목	학점	강의	실습	수강대상
대중문화산업세미나(Popular Culture Industry Seminar)	3	3	0	박사
예술경영 논문연구 I (Art Management Thesis Study I)	3	3	0	
문화예술홍보마케팅(Culture, Art, and Advertisement)	3	3	0	
문화와경영 세미나(Culture&Management Seminar)	3	3	0	

교과목 개요

- 경영통계(Business Statistics)
기초통계 기본에 대한 이론 및 실제적 연구를 병행하여 논문작성에 필요한 지식을 습득한다.
- 고급경영통계(Advanced Business Statistics)
통계에 대한 고급이론 및 실증 문제를 공부하여 논문을 위한 통계처리 능력을 배양한다.
- 고급경영연구방법론(Advanced Research Methodology)
연구에 필요한 고급연구방법론을 습득하여 논문작성을 위해 실력을 배양한다.
- 기업경영의 이해(Understanding Corporate Management)
한국 경제의 발달과정을 기업발달사와 연계하여 살펴봄으로써 한국 경제 및 기업구조의 특성을 이해한다.
- 고급 논문연구 I(Advanced Thesis Study I)
이 과목은 박사과정의 학생들에게 지도교수가 학위논문의 주제와 관련있는 과제를 부여하여 정해진 기간동안 주제별 문헌조사 및 정리, 설문조사, 데이터 정리 및 분석 등을 수행함으로써 학생들이 논문작성을 위한 프로젝트를 수행한다.
- 고급 논문연구 II(Advanced Thesis Study II)
이 과목은 박사과정의 학생들에게 지도교수가 학위논문의 주제와 관련있는 과제를 부여하여 정해진 기간동안 주제별 문헌조사 및 정리, 설문조사, 데이터 정리 및 분석 등을 수행함으로써 학생들이 논문작성을 위한 프로젝트를 수행한다.
- 고급 논문연구 III(Advanced Thesis Study III)
이 과목은 박사과정의 학생들에게 지도교수가 학위논문의 주제와 관련있는 과제를 부여하여 정해진 기간동안 주제별 문헌조사 및 정리, 설문조사, 데이터 정리 및 분석 등을 수행함으로써 학생들이 논문작성을 위한 프로젝트를 수행한다.
- 고급 논문연구 IV(Advanced Thesis Study IV)
이 과목은 박사과정의 학생들에게 지도교수가 학위논문의 주제와 관련있는 과제를 부여하여 정해진 기간동안 주제별 문헌조사 및 정리, 설문조사, 데이터 정리 및 분석 등을 수행함으로써 학생들이 논문작성을 위한 프로젝트를 수행한다.
- 글로벌경영세미나(Global Business Seminar)
이 세미나는 비즈니스와 관련된 다양한 연구 주제를 다루도록 한다. 기업 조직 행동, 비즈니스 전략, 마케팅 및 예술 경영에 대한 연구 논문을 분석하고 논의함으로써 국제 비즈니스 분야의 첨단 연구 동향에 대한 포괄적인 이해를 시키고자 한다.
- 현대경영과 기업발전사(Contemporary Business Issues & History of Corporations)
자유자본주의 체제하에서의 기업경영과 관련된 전반적 개념을 연구한다. 구체적으로 경영환경을 포함하여 경영활동의 계획, 집행 및 통제기법과 그밖에 개인 및 집단행동, 조직구조 등과 관련된 기초원리를 연구한다.
- 회귀분석방법론(Advanced Regression Analysis)
이 강좌는 로짓 회귀분석, 포아송 회귀분석, 음이항 회귀분석, 패널 데이터 분석 등을 다루는 고급 회귀분석과정이므로 회귀분석에 대한 사전적 이해가 필수적이다. 또한 수강생은 통계 프로그램 STATA를 이용하여 실제 데이터를 분석하는 개인별 프로젝트를 진행해야 한다.
- 설문조사 및 실험연구법(Survey & Experimental Research Methodology)
본 세미나에서는 주로 연구를 수행하는 과정을 다루게 되며 구체적으로 문제의 설정, 연구설계의 종류와 장단점, 자료의 수집과 분석방법, 데이터 수집법을 다룬다. 경영학 연구와 관련된 방법, 전략 및 데이터 수집 방식, 특히 설문조사 및 행동실험 방법을 논의하고 응용한다. 향후 연구를 위해 적절한 연구 방법을 선택하는 방법을 소개하도록 한다. 또한 학생들은 다양한 데이터 수집 방법에 따라 데이터를 실질적으로 수집하고 실제 연구 데이터를 통계적으로 검증하는 방법도 배운다.

◦ 전공(Major Courses)

- 기초재무연구(Research in Financial Theory)
재무에 대한 기본 이론을 공부한다.
- 기업재무연구(Research in Corporate Financial Theory)
기업재무에 관련된 기본이론과 응용방식에 대한 이해를 기초로 자본조달방안, 배당정책, 자본비용등 재무정책관련 과제를 다룬다
- 투자이론 및 전략세미나(Investment Theory and Strategy Seminar)
투자에 관련된 기본이론과 증권투자의 관리방안 및 투자성과의 측정방안, 그리고 포트폴리오 전략 등을 다룬다.
- 재무회계연구세미나(Research in Financial Accounting Seminar)
재무회계의 여러분야 중에서 최근 추가, 수정, 보완된 부분을 중심으로 연구한다. 재무회계의 이론적 바탕을 충실화하여서 타 회계과목 수강 능력을 향상시킨다.

- 매니지먼트전공 (Management Major)

- 조직행동세미나(Organization Behavior Seminar)
조직 내에서 개인 또는 집단행동에 영향을 미치는 개인적 요인과 상황적 요인들을 고찰한다.
- 인적자원관리세미나(Human Resource Management Seminar)
인적자원관리에 관련된 제이론 및 사례를 심층적으로 분석하고 적용하는 능력을 습득한다.
- 국제경영세미나(International Management Seminar)
국제경영의 성격과 범위, 국제적 기업 환경과 정치적 위험분석, 해외사업 전략, 국제경영 전략수립 및 각 기능별 관리 기법 등 국제경영 이론 전반과 기존 이론에 대한 체계적 평가를 시도한다.
- 전략경영세미나(Strategic Management Seminar)
조직의 비전과 미션, 그리고 목표를 설정하고 이를 효과적으로 달성하기 위해 자원배분과 조직활동을 통합적으로 운영하는 고도의 경영행위에 대해 연구한다.
- 리더십연구(Research in Leadership)
조직행동분야중 중요한 관심분야인 리더십의 제 이론을 학습하고, 실제 조직에서 활용가능한 방안들을 연구한다.
- 소비자행동세미나(Consumer Behavior Seminar)
소비자중심의 마케팅에서 소비자 행동분석의 중요성을 다각적으로 파악하고 행동과학적인 측면에서 소비자의 행동에 관한 제모델을 소개하고 각 모델의 적용과 평가에 대해 연구한다.
- 데이터사이언스세미나(Data Science Seminar)
경영학, 통계학, 프로그래밍의 다양한 영역을 아우르는 데이터사이언스의 특징을 배운다. 구체적인 사례를 통해 데이터에 기반한 경영의사결정의 기본적인 테크닉을 연구한다.
- 머신러닝과 딥러닝(Machine Learning and Deep Learning)
새롭게 생성되는 데이터의 정보를 기계가 학습하여 데이터 기반 예측과 의사결정을 내리는 알고리즘을 다룬다. 데이터가 생성되는 주기와 양이 방대한 빅데이터에 적용하여 기업활동에서 중요한 의사결정을 위한 예측분석에 활용하는 법을 습득한다.
- 빅데이터특수과제연구(Special Topics in Big Data)
빅데이터관련 주요토픽에 대한 자유로운 토론과 연구 호기심을 유도하고 학계의 주요관심 과제에 대해 연구한다.
- 마케팅세미나(Marketing Seminar)
본 과정은 마케팅 관련 연구논문을 해석하여 고객에게 가치를 창출하는 마케팅의 역할을 학생들에게 이해시

키고자 한다. 초점은 가치 창출 및 획득, 고객 요구 식별 및 구매 프로세스 이해, 제품 포지셔닝 및 브랜드 자산 관리에 둔다. 다루는 주제에는 제품 광고 및 커뮤니케이션, 제품 가격 책정 및 시장 연구를 포함한다. 이 과정은 새로운 시장 분야인 전자상거래와 인터넷도 다루도록 한다.

- 예술경영전공(Art Management Major)

- 대중문화산업세미나(Popular Culture Industry Seminar)
대중문화의 발달과정, 대중문화의 개념 및 역할 등을 중심으로 시대적 변화를 읽어내고 산업로 전환하게 되는 과정을 이해한다.
- 예술경영 논문연구 I(Art Management Thesis Study I)
이 과목은 석박사과정의 학생들에게 지도교수가 학위논문의 주제와 관련 있는 과제를 부여하여 정해진 기간동안 주제별 문헌조사 및 정리, 설문조사, 데이터 정리 및 분석 등을 수행함으로써 학생들이 논문작성을 위한 프로젝트를 수행하는 교과목이다.
- 문화예술홍보마케팅(Culture, Art, and Advertisement)
예술상품의 홍보 광고 전략수립, 예산편성, 매체기획, 보도자료 작성, 관객개발 그리고 이미지 아트워크 등의 홍보광고의 고전적인 핵심사항을 숙지하게 된다. 또한 페이스북, 트위터 등의 소셜 네트워크와 모바일을 활용한 새로운 마케팅 톨에 대한 활용안도 연구하게 된다.
- 문화와경영 세미나(Culture&Management Seminar)
이 세미나는 문화 산업 관련 연구 논문을 정리하고 토론함으로써 학생들의 다양한 학제간의 종합 연구 능력을 강화한다는 목적을 갖는다. 경영학 연구의 관점에서 예술과 문화 요소를 비즈니스 학술 연구에 통합하는 방법을 배우고 학생들이 학술 연구 및 응용 능력을 향상시키고 잠재적인 예술경영 교육자 또는 연구자가 되도록 한다.