

# 국민대학교 일반대학원

## 데이터사이언스학 석사, 박사, 석·박사통합과정

급변하는 국내외 경영환경에 적극적으로 대응할 수 있는  
데이터사이언스 전문 인력 양성

### 01. 과정개요

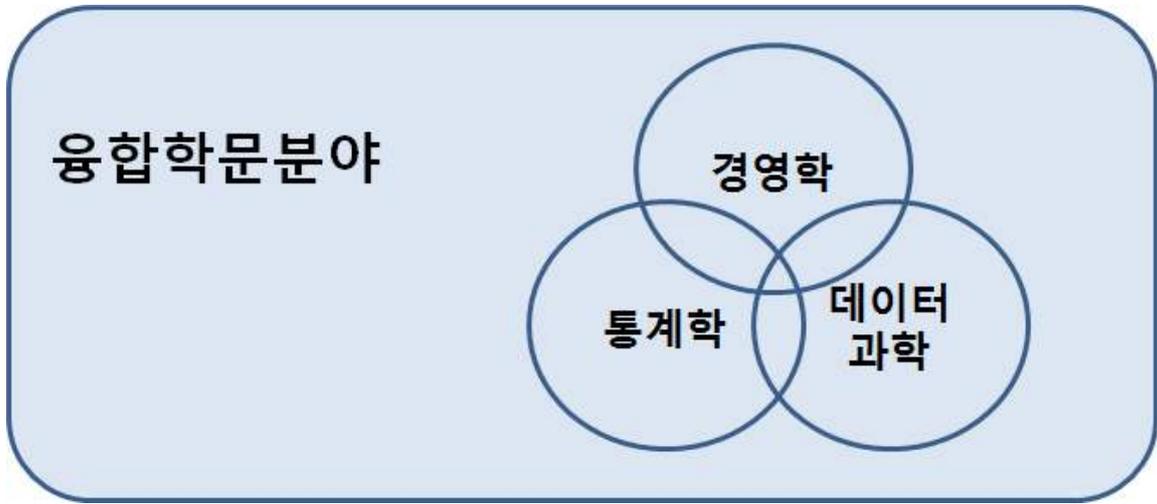
- 명칭: 데이터사이언스학과 (Department of Data Science)
- 설치과정 : 석사과정, 박사과정, 석·박사 통합과정

### 02. 과정소개

- 디지털정보량이 기하급수적으로 증가하는 추세에 따라 빅데이터(Big Data, 대용량 정보)를 분석하고 예측하여 이를 바탕으로 한 의사결정과 새로운 비즈니스 통찰력의 중요성이 크게 증대하고 있음.
- 관련 업계에 따르면 향후 대용량 정보의 분석과 직접 연관된 빅데이터 분야의 인력수요가 급증할 것으로 예상되고 있으나, 현재는 물론 앞으로 상당기간 전문인력의 공급이 크게 부족할 것으로 전망됨.
- 경영학을 바탕으로 통계학과 데이터과학 관련 교과과정의 융합을 통해 빅데이터 관리, 빅데이터 분석, 소셜네트워크 분석, 소셜 마이닝 등의 전문 학문분야에 대한 연구를 주도적으로 수행할 수 있는 연구자 및 전문가 양성에 초점을 둔 교육 프로그램 제공.
- 본과 졸업 후 학생들은 기존의 경영학 전공자들이 진출하는 모든 분야에 보다 전문성과 차별성을 갖추고 진출할 수 있을 뿐 아니라, 빅데이터 전문가로서 대기업, 공공기관, 연구소, 하계 등의 다양한 분야에서 활동하게 되며 국내 빅데이터 및 데이터과학 분야를 선도하게 될 것임.

### 03. 교육 목표

- 현대 정보사회의 방대한 정보를 보다 효과적이고 효율적으로 분석 및 평가하고 미래를 예측할 수 있는 데이터과학자, 분석경영전문가 등의 전문인력을 양성함.
- 경영학, 통계학, 데이터과학의 융합을 통하여 비즈니스 마인드와 분석적 마인드를 배양함.
- 빅데이터 분석의 기초가 되는 다양한 통계 방법론에 대한 이해 및 소프트웨어 활용 능력을 배양함.
- 빅데이터 축적 및 가공 능력, 기업 내부 및 외부의 빅데이터 분석능력, 경영데이터의 시각화를 통한 기업 핵심역량 파악 능력을 배양함.
- 소셜네트워크 분석을 통한 사회적 이슈의 파악과 예측능력 및 기업 의사결정에의 활용 능력을 배양함.



#### 04. 교과과정

구분		과목명
공통과목		경영통계(Business Statistics) 경영데이터분석론(Introduction to Business Analytics) 데이터베이스관리론(Database Management) 분석프로그래밍(Programming Statistics and Analytics)
전공과목	경영학	경영정보시스템(Management Information Systems) 경영최적화론(Business Optimization) 공급사슬관리론(Supply Chain Management) 고객관계관리론(Customer Relationship Management) 모바일비즈니스론(Mobile Business) 비즈니스모델및전략(Business Model & Strategy)
	통계학	통계자료처리론(Analysis of Statistic Data) 다변량데이터분석(Multivariate Data Analysis) 데이터마이닝(Data Mining) 선형모형론(Linear Model)
	데이터과학	빅데이터관리론(Big Data Management) 빅데이터시각화(Big Data Visualization) 빅데이터통합과모델링(Big Data Integration and Modeling) 소셜네트워크분석(Social Network Analysis) 비즈니스애널리틱스(Business Analytics)

#### 05. 교육과정의 특징

- 각종장학제도 수혜(전일제: 50%~100% 장학금 지급)
- 다양한 협력기관: 삼성 SDS, LG-CNS, SK-C&C, 다음소프트, 투이컨설팅, KISTI, Li&Fung 등
- 산학협력을 통한 취업 기회 제공
- 연구실 (전일제 학생) 및 빅데이터 활용 실습실 제공

## 06. 졸업 후 진로

- 학계 및 전문 연구소
- 기업, 인터넷기업, 공공기관의 데이터분석가, 비즈니스분석관리자, DB 관리자
- 마케팅 및 리서치 전문업체 및 부서 : 마케팅 부서의 시장 트렌드 및 소비자 분석전문가, 광고 및 리서치 회사, 경영,경제연구소, 통계청 등 전문조사·연구기관의 데이터분석 전문가
- IT 컨설팅, IT 솔루션, SI 업체의 빅데이터 구축관리 전문가, 비즈니스분석 컨설턴트, DB 컨설턴트, 통계모델링 전문가
- 경영학 전공자로서 데이터 분석능력 또는 통계지식을 요구하는 경영학 전 취업분야 : 기업의 주요의사 결정과 비즈니스 인텔리전스, 생산전략 및 생산 프로세스 분석, 사기방지, 위험관리 등과 같은 다양한 영역에 진출이 가능함.

## 07. 참여교수진

교수명	직급	최종출신학교	학위명	전공분야	전화번호	E-Mail ID
김은홍	교수	KAIST	경영과학 박사	경영데이터분석 정보기술전략	4552	ehkim
권순범	교수	KAIST	경영공학 박사	비즈니스 인텔리전스 지능정보시스템	4422	sbkwon
안성만	부교수	George Mason University	통계학박사	통계학 데이터마이닝	4574	sahn
조윤희	부교수	KAIST	경영공학 박사	빅데이터분석 소셜네트워크분석	4950	www4u
유정석	부교수	State University of New York at Buffalo	경영학박사	경영최적화 공급사슬관리	4543	ryubear
최병구	부교수	KAIST	경영공학 박사	지식경영 데이터베이스	4551	h2choi
정여진	조교수	Pennsylvania State University	통계학박사	비모수, 베이지안 통계 데이터마이닝	5614	ychung

## 08. 연락처

- 경영대학 홈페이지: <http://biz.kookmin.ac.kr>
- 대표전화: 02-910-4330, 4333
- 책임교수: 국민대학교 경영대학 최병구 교수(Tel: 02-910-4551, Email: h2choi@kookmin.ac.kr)